

Digitālo kompetenču uzskaitījums 6.kārtas mācību piedāvājuma iesniegšanai

<https://ec.europa.eu/jrc/en/digcomp/digital-competence-framework>

Nr.p.k.	Nepieciešamās kompetences	Iegūstamo prasmju indikatīvais raksturojums
1.	Informācijas apstrāde/ Informācijas un datu prasība (DigiComp ietvars)	Spēja formulēt informācijas vajadzības, atrast un izgūt digitālos datus, informāciju un saturu, t.sk., spēja spriest par avota un tā satura atbilstību, lai uzglabātu, pārvaldītu un kārtotu digitālos datus, informāciju un saturu
2.	Komunikācija un sadarbība (DigiComp ietvars)	Spēja mijiedarboties, sazināties un sadarboties, izmantojot digitālās tehnoloģijas, vienlaikus apzinoties kultūras un paudžu daudzveidību. Līdzdarboties sabiedriskajās un pilsoniskajās aktivitātēs, izmantojot publiskos un privātos digitālos pakalpojumus. Spēja pārvaldīt savu digitālo identitāti un reputāciju
3.	Digitālā satura veidošana (DigiComp ietvars)	Spēja izveidot un rediģēt digitālo saturu, lai uzlabotu un integrētu informāciju un saturu esošajā zināšanu krājumā, vienlaikus izprotot, kā tiek piemērotas autortiesības un licences. Spēja dot saprotamas instrukcijas datorsistēmai
4.	Drošība (DigiComp ietvars)	Spēja aizsargāt ierīci, to saturu, personas datus un privātumu digitālajā vidē. Lai aizsargātu fizisko un psiholoģisko veselību un apzinātos digitālās tehnoloģijas sociālajai labklājībai un sociālajai iekļaušanai. Apzināties digitālo tehnoloģiju ietekmi uz vidi un to izmantošanu
5.	Problēmu risināšana (DigiComp ietvars)	Spēja identificēt vajadzības un problēmas, kā arī atrisināt konceptuālās problēmas un problēmu situācijas digitālajā vidē. Būt informētam par digitālo attīstību

6.	Programmēšana, tīmekļa vietņu un lietotņu izstrāde un uzturēšana	<p>Spēja izstrādāt, ieviest un pārvaldīt vai administrēt programmatūru, analizēt saistošo dokumentāciju, analizēt dažādus tehniskos risinājumus un izvēlēties piemērotāko. Izveidot un aprakstīt programmatūras darbības algoritmus, noteiktā programmēšanas valodā rakstīt programmas kodu (programmas soļu secību) saskaņā ar projektējuma aprakstu, sagatavot programmatūras testēšanas plānu, izstrādāt un izpildīt testpiemērus (datus, kas tiek ievadīti programmatūrā, lai pārbaudītu tās darbību), sagatavot testēšanas pārskata dokumentus, konsultēt programmatūras lietotājus, veikt datu aizsardzības un drošības pasākumus.</p> <p>Spēja izveidot tīmekļa vietnes programmatūras programmēšanas valodās (HTML, CSS, JavaScript u.c.). Veikt tīmekļa vietnes servera programmēšanu, programmatūras darbības testēšanu (HTML, CSS, JavaScript un servera puses programmām) un programmatūras atjaunināšanu. Spēja izstrādāt tīmekļa vietnes, mobilo lietojumprogrammu vietnes un datorspēļu dizainu.</p>
7.	Digitālā biznesa analīze	<p>Spēja strādāt ar biznesa datu analīzes metodēm un tehnoloģijām. Spēja izprast datu organizācijas un datu apstrādes principus, spēja efektīvāk izmantot uzņēmuma datubāzes un attīstīt digitālu tehnoloģiju ekosistēmu, kas palīdz veicināt digitālo transformāciju un uzņēmējdarbības izaugsmi.</p>
8.	Multimediju dizains	<p>Spēja izstrādāt dažādu multimediju produktu vai pakalpojumu vizuālo identitāti un īstenot interaktīvu mijiedarbību ar produkta lietotāju caur virtuālu saskarni (3D video, animācijas, datorgrafika, specefekti, ikonogrāfija, infografika, spēļu dizains u.c.).</p>
9.	Digitālā projektu vadība	<p>Spēja vadīt WEB projektu atbilstoši klienta prasībām, nospraustajos termiņos iekļaujoties paredzētajos resursos, būt starpniekam starp klientu un WEB projekta</p>

		komandu. Vecina izpratni par dažādām projektu vadības metodēm, piemēram, SCRUM un AGILE. Veicina visaptverošu izpratni par to, kā tiek izstrādāti digitālie projekti - sākot no iecerēm līdz prototipam un beidzot ar pilnībā izstrādātu digitālo produktu vai pakalpojumu.
10.	Digitālā produktu vadība un izstrāde	Spēja ar digitālu rīku palīdzību izstrādāt produkta dzīves ciklu, ietverot tajā galvenās produkta dzīves cikla fāzes: projektēšanu, izstrādāšanu, ekspluatāciju un modernizēšanu, un pārvaldīt to.
11.	Digitālais mārketing	Spēja reklamēt un virzīt produktus vai pakalpojumus interneta vidē, tādējādi veicinot produkta vai pakalpojuma pārdošanu, atpazīstamību interneta vidē (digitālie mārketinga rīki, analītikas rīki, sociālo mediju mārketing, satura mārketing, SEO (Search Engine Optimization), lietotāja pieredzes dizains).
12.	Datu zinātne, datu analīze un datu vizualizācija	Spēja apzināt un apstrādāt datus, datu apstrādē pielietot dažādas metodes un programmnodrošinājumu. Spēja analizēt datus, izstrādāt ieteikumus un priekšlikumus, balstoties uz datu analīzes rezultātiem. Spēja strādāt ar dažādiem datu vizualizācijas rīkiem un programmām, pārveidot dažādas sarežģītības datus un informāciju viegli uztveramos datu vizualizācijas formātos.